



ROPS.VI.4510/4/2019/SKES

Poznań, 15.05.2019 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE

Województwo Wielkopolskie - Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu zaprasza do złożenia oferty na wykonanie usługi w zakresie: przygotowania narzędzi służących upowszechnianiu przedsiębiorczości społecznej wśród dzieci i młodzieży wraz z przeprowadzeniem warsztatów fokusowych dotyczących przygotowanych narzędzi.

1. Źródło finansowania zamówienia

Kwota przewidziana na realizację zamówienia to 34 000,00 zł brutto. Zamówienie jest finansowane ze środków projektu pn. „System partycypacyjnego zarządzania sferą ekonomii społecznej” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

2. ZAMAWIAJĄCY

Województwo Wielkopolskie
Al. Niepodległości 34, 61 – 714 Poznań
NIP 778-13-46-888
Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu
ul. F. Nowowiejskiego 11, 61-731 Poznań
tel. 61/85 67 300; fax 61/85 15 635
e-mail: rops@rops.poznan.pl

3. TERMIN REALIZACJI

Realizacja usługi obejmuje okres od daty podpisania umowy do 31 grudnia 2019 r.

4. ZAKRES USŁUGI

Przedmiotem zapytania jest usługa w zakresie przygotowania zestawu narzędzi służących upowszechnianiu idei przedsiębiorczości społecznej wśród dzieci i młodzieży. Ideę przedsiębiorczości społecznej Zamawiający rozumie jako działania na rzecz wspierania i rozwoju społeczności lokalnej i promowania poczucia odpowiedzialności społecznej na szczeblu lokalnym. Narzędzia powinny być wypracowane przy udziale przedstawicieli grupy, do której są skierowane, czyli młodzieży w wieku szkolnym (10-15 lat) podczas warsztatu fokusowego kreatywnego – badania jakościowego, wykorzystującego techniki projekcyjne do wypracowania nowych rozwiązań i pomysłów. Ma to kluczowe znaczenie ze względu na konieczność włączenia od samego początku w wypracowane narzędzia opinii grupy docelowej. Jako narzędzia Zamawiający rozumie np. filmy edukacyjne, aplikacje, gry edukacyjne, komiksy i inne wydawnictwa edukacyjne – katalog wskazany przez Zamawiającego ma charakter przykładowy i otwarty. Zadaniem Wykonawcy jest wskazane





najbardziej trafnego/trafnych z jego punktu widzenia i doświadczeń narzędzi. Zaproponowane narzędzia powinny wykorzystywać różne kanały dotarcia do grupy docelowej (media społecznościowe, wydarzenia, Internet), być trwałe – możliwe do wielokrotnego wykorzystywania, dostępne i łatwe do wykorzystania, angażujące młodego odbiorcę. Celem przygotowanych narzędzi jest upowszechnianie wśród dzieci i młodzieży postaw, które są kluczowe dla praktykowania przedsiębiorczości społecznej i są spójne z kompetencjami kluczowymi kształconymi w szkole podstawowej: kompetencjami osobistymi, społecznymi i w zakresie uczenia się, kompetencjami obywatelskimi oraz kompetencjami w zakresie przedsiębiorczości. Treści zawarte w opracowanych narzędziach muszą odnosić się do pojęć związanych z praktykowaniem przedsiębiorczości społecznej: odpowiedzialności społecznej, solidarności, wolontariatu, działania wspólnotowego, planowania i realizowania projektu odpowiadającego na potrzeby i wyzwania społeczne, diagnozowania środowiska lokalnego, zaangażowania w procesy decyzyjne w szkole/gminie/mieście, dostrzegania różnicowania społecznego i konieczności podejmowania działań na rzecz włączenia społecznego.

Opracowanie narzędzi powinno być poprzedzone przygotowaniem wstępnej koncepcji, zawierającej propozycję zestawu narzędzi i kanałów dotarcia do grupy docelowej. Koncepcja narzędzi zostanie poddana badaniom fokusowym z potencjalnymi użytkownikami (młodzieżą w wieku 10-15 lat/ otoczeniem młodzieży – NGO, liderów, animatorów społecznych, przedstawicieli NGO i może zostać uzupełniona o pomysły wypracowane z młodzieżą podczas fokusu kreatywnego.

Usługa obejmuje:

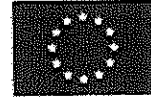
1. Przygotowanie wstępnej koncepcji zawierającej propozycję zestawu narzędzi i kanałów dotarcia do odbiorcy.
2. Przygotowanie zestawu narzędzi służących upowszechnianiu przedsiębiorczości społecznej wśród dzieci i młodzieży.
3. Przygotowanie 4 warsztatów fokusowych:
 - a. 1 warsztatu kreatywnego dla 8-10 osobowej grupy młodzieży w wieku 10-15 lat, służącego wypracowaniu razem z młodzieżą pomysłów na narzędzia upowszechniające,
 - b. 3 warsztatów badawczych dla 8-10 osobowych grup, (w tym 2 grupy - młodzież szkół podstawowych, 1 grupa - przedstawiciele NGO, liderzy młodzieżowi, animatorzy społeczni) dot. opracowanych narzędzi upowszechniających.

Przygotowanie warsztatu obejmuje rekrutowanie uczestników, zapewnienie sali i sprzętu potrzebnego do przeprowadzenia fokusu, nagranie wypowiedzi uczestników, transkrypcje wypowiedzi oraz opracowanie wyników badania fokusowego.

Wykonawca zobowiązany będzie do uwzględnienia w ww. czynnościach opracowanego na zlecenie ROPS w Poznaniu *Programu edukacyjnego w zakresie przedsiębiorczości społecznej dla dzieci i młodzieży szkół podstawowych*, a także innych dokumentów w zakresie przedsiębiorczości społecznej, w tym spółdzielczości uczniowskiej opracowanych przez grupę ds. edukacji działającą zarówno przy Krajowym jak i Regionalnym Komitecie ds. Ekonomii Społecznej. Ponadto Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia zapisów dokumentów strategicznych, tj. Krajowego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej oraz Regionalnego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej dla



Ju



Województwa Wielkopolskiego na lata 2013-2022. Jednocześnie Wykonawca zobowiązany także będzie do prezentowania wyników swoich prac na grupie ds. edukacji powołanej przy Krajowym Komitecie ds. Ekonomii Społecznej.

5. RAMOWY HARMONOGRAM REALIZACJI USŁUGI

Wykonawca wykona zamówienie, zachowując następujące terminy:

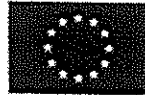
1. Do 30.07.2019 r. – przygotowanie wstępnej koncepcji narzędzi służących upowszechnianiu przedsiębiorczości społecznej wśród dzieci i młodzieży.
2. Do 15.08.2019 r. - przedstawienie ewentualnych uwag Zamawiającego do przedstawionych materiałów.
3. Do 15.09.2019 r. - przeprowadzenie 1 warsztatu fokusowego kreatywnego dla przedstawicieli grupy docelowej, dla której mają być przygotowane narzędzia upowszechniające przedsiębiorczość społeczną.
4. Do 15.10.2019 r. – przeprowadzenie 3 warsztatów fokusowych badawczych.
5. Do 30.11.2019 r. - przygotowanie zestawu narzędzi służących upowszechnianiu przedsiębiorczości społecznej wśród dzieci i młodzieży, po uwzględnieniu wyników warsztatów fokusowych.
6. Do 07.12.2019 r. - przedstawienie ewentualnych uwag Zamawiającego do przygotowanego materiału.
7. Do 15.12.2019 r. – przyjęcie ostatecznej wersji zestawu narzędzi służących upowszechnianiu przedsiębiorczości społecznej wśród dzieci i młodzieży uwzględniającego uwagi Zamawiającego i wyniki badań fokusowych.

6. WYMAGANIA FORMALNE

1. Dysponowanie zespołem złożonym z **co najmniej 2 osób**, w tym:
 - a. **Ekspert w zakresie animacji dzieci i młodzieży**, który posiada udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji przedsięwzięć, działań, projektów, w tym z zakresu przedsiębiorczości społecznej skierowanych do dzieci i młodzieży – min. 4 tego typu przedsięwzięcia prowadzone w ciągu ostatnich 3 lat.
 - b. **Specjalista ds. badań jakościowych**, który posiada udokumentowane doświadczenie w zakresie badań jakościowych metodami desk research i fokus FGI - min. 10 tego typu badań prowadzonych w ciągu ostatnich 3 lat.
 - c. **Specjalista ds. promocji**, który posiada udokumentowane doświadczenie w realizacji działań promocyjnych, w tym szczególnie prowadzenia kanałów, takich jak: fanpage, you tube, Instagram, strony internetowe, obsługa aplikacji, organizacji imprez i przedsięwzięć, realizacji projektu promocyjnego – min. 1 rok udokumentowanego doświadczenia w tym zakresie.

Członkowie zespołu mogą łączyć maksymalnie 2 funkcje.





7. OFERTA POWINNA ZAWIERAĆ:

1. Wstępną propozycję zestawu narzędzi służących upowszechnianiu przedsiębiorczości społecznej wśród dzieci i młodzieży.
2. Charakterystykę zespołu zaangażowanego do realizacji zlecenia spełniającego wymogi formalne wskazane w punkcie 6.1 w postaci CV każdego członka zespołu wraz z dokumentami potwierdzającymi doświadczenie.
3. Dane osoby wyznaczonej do kontaktu z Zamawiającym (imię, nazwisko, adres e-mail, telefon).
4. Aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru (jeśli dotyczy).
5. Cenę brutto i netto za realizację zlecenia oraz szczegółowy budżetu zlecenia wskazany zgodnie z Załącznikiem nr 1.

8. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERT:

W odniesieniu do Wykonawców, którzy spełnili przedstawione warunki Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów:

1. Spełnienie warunków formalnych (udokumentowane doświadczenie zespołu) – **warunek niezbędny, niespełnienie go dyskwalifikuje ofertę.**
2. Cenna zamówienia brutto – **max. 30 pkt.**

Dla przyjętego kryterium **CENA** wykonania zamówienia przyznaje się punkty według następującego wyliczenia :

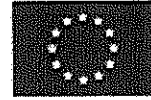
$$\text{Ilość punktów } C = \frac{C_n}{C_{bo}} \times 30 \text{ pkt}$$

gdzie:

- C_n najniższa cena ofertowa brutto spośród badanych ofert
 C_{bo} cena brutto badanej oferty.

3. Wstępna propozycja zestawu narzędzi służących upowszechnianiu przedsiębiorczości społecznej wśród dzieci i młodzieży – **max. 40 pkt.** W ramach tego kryterium Zamawiający oceni:
 - a. Dobór treści odnoszący się do praktykowania przedsiębiorczości społecznej – **max. 15 pkt.** Na potrzeby niniejszego zapytania ofertowego za treści odnoszące się do przedsiębiorczości społecznej rozumie się np.: spółdzielczość, ekonomia społeczna, przedsiębiorczość społeczna, przemiany społeczne, solidarność społeczna, organizacje pozarządowe, wykluczenie społeczne. W ocenie będzie brane pod uwagę

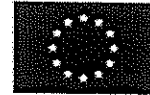




wykorzystanie zagadnień związanych z przedsiębiorczością społeczną i jej praktycznym zastosowaniem (3 pkt. za propozycje każdego zagadnienia, w sumie 15 pkt.).

- b. Ilość i zróżnicowanie zaproponowanych kanałów dotarcia do grupy docelowej zapewniających jak najszerszy dostęp do grupy odbiorców – **max. 10 pkt.** Na potrzeby niniejszego zapytania ofertowego za kanały dotarcia do grupy docelowej rozumie się: media tradycyjne, media społecznościowe, Internet, materiały drukowane, wydarzenia. W ocenie będzie brane pod uwagę dostosowanie kanałów upowszechniania przedsiębiorczości społecznej do wymogów i specyfiki grupy odbiorców, zróżnicowania wiekowego, zainteresowań, różnych stylów zachowań i praktyk społecznych. Zaproponowane kanały dotarcia powinny również uwzględniać specjalne potrzeby dzieci i młodzieży z grup defaworyzowanych (2 pkt. za każdą propozycję, w sumie 10 pkt.).
 - c. Możliwość wykorzystania zaproponowanych narzędzi do działań realizowanych samodzielnie przez dzieci i młodzież w wieku szkolnym (szkoła podstawowa) – **max. 15 pkt.** W ocenie będzie brane pod uwagę zastosowanie metod aktywizacyjnych i mechanizmów partycypacji społecznej, na potrzeby niniejszego zapytania ofertowego metody rozumiane są np. jako: realizacja projektu społecznego, debata społeczna, konsultacje społeczne, wolontariat, współpraca z samorządem szkolnym, współpraca z samorządem lokalnym (3 pkt. za każdą technikę/metodę, w sumie 15 pkt.).
4. Doświadczenie członków zespołu:
- a. w zakresie przedsięwzięć, działań, projektów, w tym z zakresu przedsiębiorczości społecznej skierowanych do dzieci i młodzieży wykraczające poza minimum sformułowane w pkt. 6. **max. 15 pkt.**, (3 pkt za każde udokumentowane przedsięwzięcie wykraczające poza minimum).
 - b. doświadczenie Wykonawcy (członków zespołu lub podmiotu) w zakresie prowadzenia kanałów komunikacji związanych z promocją szeroko pojętej przedsiębiorczości społecznej, skierowane do młodzieży, takich jak: kanał na you tube, fanpage na Facebooku, konto na Instagramie, aplikacja – **max. 15 pkt.**, (w tym 5 pkt. za każdy wskazany przez Wykonawcę kanał). Wykonawca zobowiązany jest wskazać dokładne odnośniki do kanałów umożliwiające Zamawiającemu zapoznanie się z komunikowanymi treściami. Punkty zostaną przyznane za każdy aktywny kanał istniejący min. 2 miesiące przed złożeniem oferty, na którym zamieszczane są treści dot. przedsiębiorczości społecznej w rozumieniu przedstawionym w niniejszym zapytaniu ofertowym.
 - c. Za doświadczenie Wykonawca może otrzymać **w sumie max 30 pkt.**





9. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Wzory dokumentów powinny być wypełnione przez Wykonawcę, podpisane i dołączone do oferty.
3. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

10. FORMA OFERTY:

1. Oferta powinna być złożona w formie elektronicznej na formularzu oferty, który stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego wraz z wymaganymi załącznikami w postaci skanu.
2. Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu wyłącznie wtedy, gdy złożona przez Wykonawcę kserokopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi uzasadnione wątpliwości, co do jej prawdziwości.

11. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferty w formacie .pdf należy przysyłać do dnia **31 maja 2019 roku, do godziny 23.59** na adres e-mail: sylwia.frankowska@rops.poznan.pl

Dodatkowych informacji udziela:

- Sylwia Frankowska, sylwia.frankowska@rops.poznan.pl tel. (61) 85 67 328

12. UWAGI KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanymi Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego Zapytania ofertowego.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od podpisania umowy z wybranym Wykonawcą w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanymi Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego Zapytania ofertowego.
3. Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.
4. Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawców, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu.
5. Ofertę Wykonawcy wykluczonego z postępowania uznaje się za odrzuconą.
6. Oferty złożone po terminie lub nieodpowiadające wymogom formalnym nie zostaną rozpatrzone.
7. Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 §1 k.c.
8. Wykonawcy uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego.
9. Ocena zgodności ofert z wymaganiami Zamawiającego przeprowadzona zostanie na podstawie analizy dokumentów i materiałów, jakie Wykonawca zawarł w swej ofercie.

